



TRAUFFER
Switzerland

Social Media Manager (60 – 100%)

Anforderungen

- Weiterbildung und Berufserfahrung im Bereich Social Media Management oder Online-Marketing
- Erfahrung mit Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest, LinkedIn, etc.)
- Kenntnisse der Adobe Creative Cloud Programme und weiteren IT-Applikationen von Vorteil
- Tiefe Kenntnisse mit Content-Management-Systemen
- Beherrschen der Google Werbetoole
- Erfahrung mit nützlichen Tools zur Bild- und Video-Bearbeitung
- Hohe technische Affinität
- Stilsichere Deutschkenntnisse mit einer sehr guten schriftlichen Ausdrucksweise
- Motivierte, kreative, selbständige und belastbare Persönlichkeit

Aufgaben

- Content Creator für Social-Media-Kanälen, Homepage, Printmedien, Onlinemedien, etc.
- Ausbau der Reichweite unserer bestehenden Channels
- Content Kreation und Betreuung unserer Website
- Erstellen von Inhalten und Versand des Newsletters
- Betreuung unserer Social-Media-Kanäle (Inhalte liefern, etc.)
- Kommunikation in Print- und Onlinemedien, etc.
- Schnitt- und Tonbearbeitung unserer Videos
- Produktion von Videos, Bildern, GIF's, Memes und weiteren interaktiven Elementen
- Lancieren von Kampagnen
- Allgemeine Verkaufsförderungsmaßnahmen
- Gewinnspiele planen
- Flexibler Einsatz in anderen Bereichen

Das bieten wir:

- Vergünstigung auf den Top4-Skipass
- Vergünstigungen in allen Trauffer Betrieben
- Unterstützung bei Weiterbildungen
- Teilzeitarbeit möglich
- Mitgestaltung und Aufbau eines neuen Betriebs

Wenn Du zusammen mit einem motivierten Team diese einmalige Chance nutzen und Teil unserer Holzkuh-Erlebnisswelt werden möchtest, dann freuen wir uns auf Deine vollständige Bewerbung.

Trauffer Erlebnisswelt

Holzkuhplatz 1 · 3858 Hofstetten bei Brienz · +41 33 952 15 00 · erlebnisswelt@trauffer.ch · www.trauffer.ch